

BILANCIO SOCIALE 2022



INDICE

05

PREMESSA

06

NOTA METODOLOGICA

07

INFORMAZIONI
GENERALI SULL'ENTE

08

AREE TERRITORIALI DI
OPERATIVITÀ

09

LA NOSTRA MISSION

10

ATTIVITÀ STATUTARIE
INDIVIDUATE E OGGETTO
SOCIALE

11

RETI ASSOCIATIVE

INDICE

13

STORIA
DELL'ORGANIZZAZIONE

14

MILESTONES

17

DIMENSIONI DI VALORE E
OBIETTIVI DI IMPATTO

21

TIPOLOGIE BENEFICIARI
(COOPERATIVE SOCIALI
DI TIPO A)

24

EVENTI DI SOCIALIZZAZIONE
ORGANIZZATI A CONTATTO
CON LA COMUNITÀ LOCALE

25

TIPOLOGIE BENEFICIARI
(COOPERATIVE SOCIALI DI
TIPO B)



INDICE

26

OUTCOME SUI BENEFICIARI
DIRETTI E INDIRETTI E
PORTATORI DI INTERESSE

28

STRUTTURA E GOVERNO

29

PERSONE CHE OPERANO
NELL'ENTE

30

TIPOLOGIA PERSONALE
OCCUPATO
(COMPOSIZIONE)

31

SITUAZIONE ECONOMICO-
FINANZIARIA

34

IL NOSTRO CDA

35

APPROVAZIONE BILANCIO

PREMESSA

Il 2022 è stato un anno di crescita e cambiamenti per la Cooperativa Sociale Eortè. Nel corso dell'anno la Cooperativa si è adoperata in modo particolare nella stabilizzazione di progetti che hanno creato salde reti sul territorio dell'Unione Terre d'Argine in ambito sociale.

Siamo convinti che questo Bilancio Sociale favorirà i nostri stakeholder ad avere una più chiara visione del ruolo della cooperativa nella società civile e aiuterà sicuramente il processo di miglioramento del nostro agire.



NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale 2022 è uno strumento che quantifica l'impatto delle azioni sociali realizzate da Eortè sul territorio. Quantifica le ricadute in termini di utilità, legittimazione ed efficienza del nostro lavoro. Risulta utile anche ad impostare un percorso di riflessione interno alla cooperativa, che ci aiuterà a migliorare la qualità dei nostri servizi, del rapporto con i clienti/consumatori, sicurezza del posto di lavoro, del rispetto dell'ambiente e delle relazioni instaurate con i diversi partners territoriali.

Questo Bilancio Sociale è stato redatto da un gruppo di lavoro. I lavori sono stati condotti in collaborazione tra più reparti al fine di creare un documento esaustivo e armonico che restituisse con chiarezza e semplicità i punti di valore delle attività della Cooperativa, la sua struttura interna e le relazioni attive con gli attori del territorio. Il Bilancio è stato infine letto e approvato dal consiglio di Amministrazione e sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

“

COOPERATIVA SOCIALE EORTÈ SOC. COOP.

C.F. 03334860362

**SEDE LEGALE: VIA MONTECUCCOLI, 124
- LIMIDI DI SOLIERA (MO) 41019**

**N° ISCRIZIONE ALBO DELLE COOPERATIVE:
A207613**

EORTE@PEC.MAILCOOP.IT

059-7145559

EORTE@EORTE.IT

WWW.EORTE.IT

”

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

I

I territorio di riferimento delle attività della Cooperativa sono le provincie di:

- * Modena
- * Reggio Emilia



LA NOSTRA MISSION

Mettiamo a disposizione un progetto politico per la costruzione di una società conviviale autonoma ed economa, basata sulla relazione e il dono. Offriamo la possibilità di impiego temporaneo e/o indeterminato anche a persone in stato di difficoltà. Proponiamo una logica di messa in rete e sviluppo delle relazioni all'interno del mercato profit e non-profit basate sulla fiducia e sulla professionalità. Forniamo la possibilità di sperimentare esperienze di reciprocità tra attori differenti.



ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE (ART. 5 DL N. 117/2017 E/O ALL'ART. 2 DL LEGISLATIVO N. 112/2017 O ART. 1 L. N. 381/1991):

L'ampio perimetro delle attività statutarie ci ha permesso in questi anni di concretizzare numerose idee in sperimentazioni di attività educative e d'inserimento lavorativo che hanno sempre e in ogni caso offerto opportunità lavorative a chi si trovava in situazioni di necessità. Una delle caratteristiche della Cooperativa in questi anni è stata quella di accettare le sfide che si presentavano con l'intento di sperimentarsi, acquisire professionalità, creare relazioni e offrire opportunità lavorative.

ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE:

Mettendo in gioco i talenti dei dipendenti, dei soci e delle persone accolte la Cooperativa ha sviluppato competenze e servizi nel campo della comunicazione, della grafica e nella gestione di segreteria che oltre a soddisfare le esigenze interne vengono messe a disposizione di clienti esterni.



COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE (INSERIMENTO IN RETI, GRUPPI DI IMPRESE SOCIALI...):

RETI ASSOCIATIVE:



In considerazione del fatto che tutti noi, cittadinanza attiva, siamo particolarmente interessati al futuro del sistema economico e occupazionale del nostro territorio locale e nazionale, il progetto di creazione di una cooperativa sociale che sappia gestire la propria **governance** con attori molto **diversi** tra di loro: quali Associazioni di Volontariato, Associazioni di promozione Sociale, enti ecclesiali quali le Caritas di Carpi e Modena, altre cooperative sociali, imprese e imprenditori del profit come del non-profit, è la parte di innovazione a cui noi puntiamo.

Il motivo di questa scelta è dato dalla necessità di fornire opportunità di reazione per colmare i vuoti che il nostro modello economico crea in ambito di welfare e far fronte alle difficoltà oggi in capo al mondo del lavoro, proponendo **progetti di innovazione** allo scopo di **creare nuovi percorsi** di benessere e sviluppo.

Ecco allora che, in quanto cittadinanza attiva, ci sentiamo chiamati a riflettere ma anche e soprattutto ad agire proponendo progetti reali per individuare, a livello locale come a quello nazionale, **percorsi concreti** per cambiare veramente l'agire economico: nelle regole, ma anche (e soprattutto) nelle prassi ordinarie, a partire da una maggiore consapevolezza della responsabilità che investe tutti gli operatori economici, dal singolo lavoratore in su.

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE:

La cooperativa Eortè nasce il 5 maggio 2010 dall'idea di un gruppo di famiglie desiderose di agire per promuovere un'economia alternativa rivolta in particolare a servizi verso la famiglia.

La grave crisi economica che sta piegando molte famiglie ed in particolare quelle più deboli dal punto di vista delle relazioni ci ha portato a farci promotori di una nuova idea: la costituzione di un'azienda che possa mettere in rete opportunità e necessità di lavoro basate sulla fiducia e sulla professionalità.

Crediamo nella nascita e nel successo di una nuova impresa che possa accogliere e valorizzare al proprio interno passioni e capacità di persone che provengono da esperienze imprenditoriali diverse.

Principi fondanti di questo nostro nuovo impegno sono l'equità, che deve tenere conto delle esigenze del consumatore e del produttore, il rispetto per l'ambiente, nell'ottica della sostenibilità, il recupero del legame sociale, come presupposto indispensabile della qualità della vita.

Tutti principi che vorremmo fossero anteposti alla ricerca del profitto personale. L'idea di una economia fondata sulla solidarietà e sulla cooperazione, anziché sulla competizione, permette di conciliare le esigenze di soggetti diversi quali produttori e lavoratori, consumatori e risparmiatori.

Nostra intenzione è coinvolgere le differenti risorse della società civile, desiderose di compattarsi e credere nelle proprie forze per contribuire concretamente nel proporre un autentico cambiamento nelle regole del mercato.

5 MAGGIO 2010

MILESTONES

05/05/2010

Progetto Social Shopping

Negozi vintage
abbigliamento, oggettistica e
piccolo mobilio usato.

14/07/2010

Casa del Glicine

Struttura abitativa temporanea di
accompagnamento e verifica dei
livelli di autonomia di nuclei
familiari, ospita donne maggiorenni
italiane e straniere con o senza figli
minorenni.

31/03/2012

Social Bar Soliera

Non solo un bar... luogo
d'incontro, prodotti biologici e
del commercio equosolidale,
internet, iniziative per il tempo
libero.

07/08/2012

Natale per l' Emilia

Progetto di welfare aziendale
che destina una parte del
guadagno ad altri progetti di
solidarietà. Nasce in ottica di
aiuto ai territori colpiti dal
sisma 2012.

11/01/2014

Social Market "Il Pane e le Rose"

Un piccolo supermercato dove si fa la spesa con accredito dei Servizi Sociali, una risposta concreta ai bisogni delle famiglie in difficoltà.

16/09/2016

Social Bar Limidi

Allarghiamo sul territorio l'esperienza del Social Bar Soliera.

03/08/2017

Le Due Spighe

Firma dell'accordo di rete con l'Azienda Agricola Sant'Antonio Abate di Limidi per condividere il progetto di Agricoltura Sociale.

09/09/2019

Casa del Glicine

Acquisto immobili "Casa del Glicine".



10/09/2019

Sede Operativa

Apertura sede operativa a Carpi.

10/05/2020

10 anni

10 anni di attività della Cooperativa

08/03/2021

"Orto Condiviso"

Lancio APP Carletto "Orto condiviso" multiplatforma vendita prodotti agricoli provenienti da agricoltura sociale.

15/04/2021

Rete di Villanova

Firma dell'accordo di rete con l'Azienda Agricola Sant'Antonio Abate di Limidi, Ceis Arte e Ceis Formazione Coop. Sociale, per condividere il progetto di Agricoltura Sociale.

DIMENSIONI DI VALORE E OBIETTIVI DI IMPATTO

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Sviluppo economico del territorio	Capacità di generare valore aggiunto economico; Attivazione di risorse economiche "comunitarie"	Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite

Vorremmo sottolineare l'importanza del progetto Natale per l'Emilia attivo dal 2012 a seguito del terremoto. La cooperativa ha saputo valorizzare i prodotti delle aziende locali colpite dal sisma inserendo i loro prodotti nelle confezioni natalizie che sono state offerte alle aziende della regione. L'impatto è stato positivo sia per la qualità del prodotto offerto che per il riscontro economico delle stesse aziende produttrici.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Governance democratica ed inclusiva	Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement)	Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti)

Nel 2022 la cooperativa ha deciso di incaricare una donna giovane alla Direzione. Inoltre, sul totale dei componenti il 75% tra giovani e donne ricoprono attualmente posizioni di responsabilità all'interno della cooperativa. In particolare sono inseriti nei settori: Direzione- Educativo - Comunicazione e monitoraggio progettuale.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Partecipazione e inclusione dei lavoratori	Coinvolgimento dei lavoratori; Crescita professionale dei lavoratori	Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati)

Il coinvolgimento dei dipendenti, considerata la dimensione della stessa, è di alto profilo. Il titolo di studio di ognuno è qualificante per il ruolo ricoperto e per le responsabilità affidate.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Resilienza occupazionale	Capacità di generare occupazione; Capacità di mantenere occupazione	Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0)

La Cooperativa ha capacità di generare occupazione per la varietà di progetti che propone e gestisce. Il rafforzamento della parte educativa ha dato impulso alle assunzioni durante il 2022 e i due terzi dei rapporti a tempo determinato sono stati trasformati a tempo indeterminato.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti	Benessere dei lavoratori svantaggiati; Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti); Miglioramento qualità della vita (familiari)	Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più); Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più); Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100)

I servizi offerti in particolare nel progetto Social Market: "Il Pane e le Rose" quali la distribuzione di alimenti, servizi, e formazione rivolti sia agli utenti che alla popolazione hanno offerto un aumento del benessere personale e collettivo e una diminuzione nel tempo delle famiglie accolte come utenti del 60%.

Tutti i nostri dipendenti sono assunti con contratto a Part-time e l'orario di lavoro è flessibile. Questa scelta ha indubbiamente un'attenzione particolare rivolta alle esigenze familiari e al benessere personale di ogni singolo dipendente.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Qualità e accessibilità ai servizi	Accessibilità dell'offerta; Qualità ed efficacia dei servizi	Costruzione di un sistema di offerta integrato

I servizi del settore educativo sono offerti attraverso il sistema dell'Amministrazione Pubblica mentre quelle relativi all'attività del settore B della Cooperativa avvengono nel libero mercato utilizzando gli accorgimenti necessari (contatti personali, social network, Associazioni di categoria, ecc) per coinvolgere e contattare le aziende del territorio.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale	Attivazione di processi di community building; Trasparenza nei confronti della comunità; Sviluppo e promozione del territorio	Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più); Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più); Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più)

La professionalità e le competenze acquisite e le relazioni mantenute nel tempo hanno in quest'ultimo anno portato alla realizzazione di nuove ed interessanti attività nel settore educativo (minori 0- 6) e nel settore dell'Agricoltura Sociale che hanno avuto un diretto benessere per la collettività e l'impatto sociale.

Non riusciamo a stabilire una percentuale di crescita della fiducia acquisita ma notiamo un aumento esponenziale delle occasioni in cui la cooperativa viene invitata a partecipare a occasione di confronto e costruzione di co-progettualità da parte dell'Amministrazione Pubblica del territorio e da parte di altre Enti del Terzo Settore.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi	Creatività e innovazione; Propensione imprenditoriale	Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti); Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati)

Per la nostra Cooperativa nell'ultimo triennio il sistema di innovazione è avvenuto nell'ideazione di due progetti: "Progetto Servizi". Oltre alla distribuzione alimentare alle famiglie fragili del territorio si affianca un sistema di distribuzione di servizi offerti gratuitamente da commercianti, artigiani e liberi professionisti (una sera in pizzeria, conversione gomme, gettoni per lavatrici, serate al cinema, corsi recupero per studenti, ecc.). "Progetto Orto Condiviso" creazione di una APP multiplatforma per la vendita dei prodotti provenienti dal progetto di Agricoltura Sociale.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Conseguenze sulle politiche pubbliche	Risparmio per la P.A.; Rapporti con istituzioni pubbliche	Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare; Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione

I benefici che il sistema di supporto alle fragilità sta offrendo alla collettività: accoglienza mamme e bimbi alla Casa del Glicine, supporto alle difficoltà alimentari Social Market il Pane e le Rose, si avranno nel lungo periodo quando le persone accolte e/o seguite supereranno il momento di difficoltà e potranno con le proprie forze rendersi autonome e di conseguenza alleviare la comunità di ulteriori costi e permettere di destinare questi fondi ad altri settori di spesa.

La Cooperativa è inserita stabilmente nei processi di co-programmazione e co-progettazione dell'Amministrazione del nostro territorio. Due progetti si sono attivati con questi processi: "Unione non Spreca" e "Kombolela" che vedono Eortè nel ruolo di capofila.

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Sostenibilità ambientale	Attività di conservazione e tutela dell'ambiente; Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale	Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti); Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più)

DIMENSIONI DI VALORE	SOTTO DIMENSIONI	OBIETTIVO DI IMPATTO (IMPACT GOAL)
Sviluppo tecnologico	Utilizzo di ICT; Competenze ICT	Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie

La Cooperativa ha investito nel 2022 in personale, formazione e tecnologie in materia di comunicazione. Evidente la maggiore efficacia con cui la Cooperativa racconta e condivide il proprio operato attraverso i mass media.

TIPOLOGIE BENEFICIARI (COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO A)

SOCIAL MARKET "IL PANE E LE ROSE"

TOTALE GIORNI
DI FREQUENZA

86

TIPOLOGIA ATTIVITÀ INTERNE AL
SERVIZIO

aiuto alimentare a famiglie
bisognose accreditate
dai **Servizi Sociali**

TOTALE UTENTI

200

IL
PANE
E LE
ROSE

CASA DEL GLICINE

TOTALE GIORNI
DI FREQUENZA

365

TIPOLOGIA ATTIVITÀ INTERNE AL
SERVIZIO

Accoglienza donne sole e/o
mamme con figli minori in
situazioni di **disagio**

minori **9**

soggetti con disagio
sociale (non certificati) **5**

soggetti con disabilità
fisica e/o sensoriale **1**

TOTALE UTENTI

15



ATTIVITÀ EDUCATIVE

TOTALE GIORNI
DI FREQUENZA

200

TIPOLOGIA ATTIVITÀ INTERNE AL
SERVIZIO

Progetto Kombolela, Diritto al
Futuro, DopoScuola Comunità
"L'Abbraccio", ragazzi in regime di
messa alla prova

minori **18**

soggetti detenuti, in
misure alternative e **3**
post-detenzione

soggetti con disabilità
fisica e/o sensoriale **1**

TOTALE UTENTI

22



EVENTI DI SOCIALIZZAZIONE ORGANIZZATI A CONTATTO CON LA COMUNITÀ LOCALE

NUMERO ATTIVITÀ ESTERNE 6

Organizzati i seguenti incontri aperti a tutta la cittadinanza:

1. laboratorio di cucina **“Non solo curry”**
2. laboratorio di panificazione **“La focaccia con lievito madre”**
3. incontro di formazione all'interno del ciclo **“Il risparmio energetico”** sulla lettura delle bollette;
4. Serata di formazione sul risparmio energetico incentrata sul corretto uso del riscaldamento domestico.

Partecipazione alla fiera di San Giovanni e alla fiera del Mosto Cotto durante le quali abbiamo organizzato attività di produzione saponi e detersivi con materie prime ecologiche. In occasione del Natale è stata organizzata una raccolta di giocattoli e libri per ragazzi dal titolo “Una seconda vita per libri e giocattoli”

TIPOLOGIE BENEFICIARI (COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO B)

persone con disagio sociale

N. TOTALE

4

DURATA MEDIA TIROCINI (MESI)

6

% BUON ESITO

80

OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI E PORTATORI DI INTERESSE

Sofferriamo l'attenzione sui risultati che l'azione della Cooperativa ha influito sulla vita dei soggetti coinvolti nelle attività. Tutti i tirocinanti, inserimenti lavorativi, i ragazzi in messa alla prova da parte del Tribunale dei Minori di Bologna hanno potuto realizzare e sperimentare un'esperienza lavorativa e formativa assumendo nuove competenze, acquisendo responsabilità e autonomie che potranno poi essere utili nel loro percorso di crescita personale. La dimensione della cooperativa ha permesso di allacciare strette relazioni personali che indubbiamente sono state il nostro valore aggiunto. La sicurezza e la stima in sé stessi acquisita riteniamo essere un beneficio per l'intera collettività.

Livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati:

L'anno 2022 è stato un anno di ripresa e stabilizzazione di alcuni servizi e progetti, che erano stati bloccati dalla crisi pandemica degli anni precedenti. Quest'anno ci ha permesso anche di programmare nuovi servizi territoriali per il futuro e di porne le basi.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Non abbiamo evidenziato fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali della cooperativa.

Attaverso il progetto **Unione Non spreca**, nel 2022 la cooperativa è capofila di una rete di partners che garantisce a livello distrettuale di raccolta delle eccedenze alimentari e della sua redistribuzione attraverso 2 empori solidali (uno a Carpi e uno a Soliera) e due centri di distribuzione alimentari (uno a Novi di Modena e uno a Campogalliano). Inoltre già da diversi anni è attivo, in collegamento con il social market, il progetto Orto Condiviso, un orto coltivato dai volontari e dai soci di Eortè all'interno dell'Azienda Agricola Sant'Antonio Abate, allo scopo di rifornire di verdura fresca l'emporio solidale.

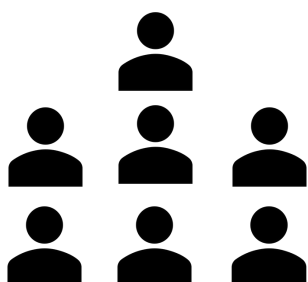
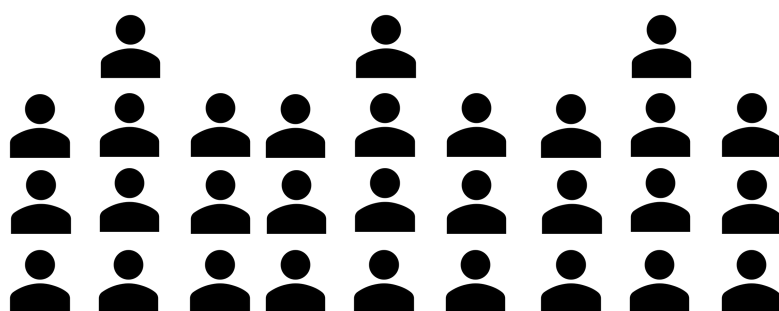
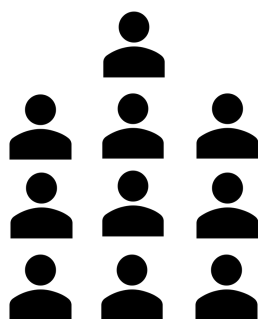
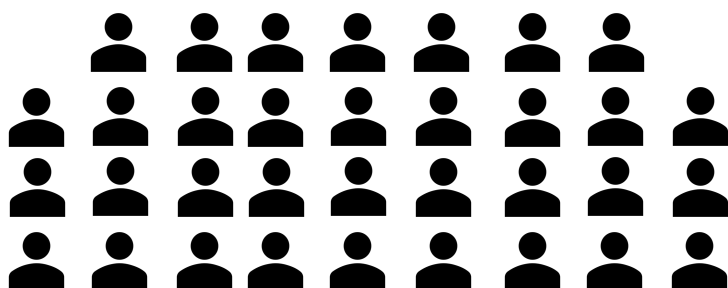
Attraverso l'accordo di rete con l'**Azienda Agricola Biologica** Sant'Antonio Abate di Limidi di Soliera, la cooperativa propone attività educative e formative con risvolto sociale e promuove l'agricoltura biologica e l'utilizzo sostenibile delle risorse.

La Cooperativa nel 2022 ha organizzato tre **formazioni gratuite** aperte alla cittadinanza sul tema del risparmio energetico e la scelta di fonti energetiche rinnovabili.

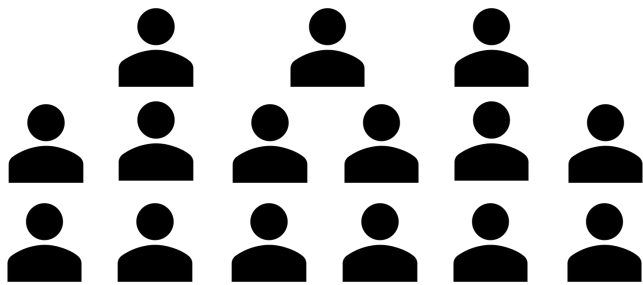
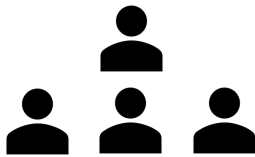
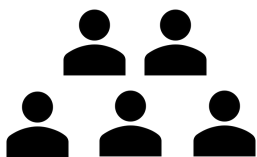
Inoltre la cooperativa promuove, in collaborazione con l'Az. Agricola Biologica di Limidi, percorsi di integrazione sociale e di tirocinio formativo di soggetti fragili e a rischio esclusione sociale.

Nel 2022 sono stati attivati **3 percorsi di inserimento lavorativo** per persone inviate dal Centro di Salute Mentale.

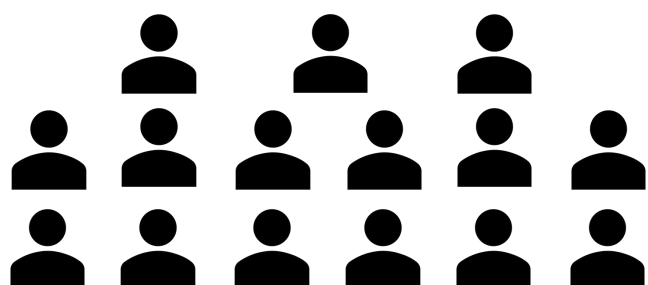
STRUTTURA E GOVERNO

**7****soci cooperatori lavoratori****30****soci cooperatori volontari****10****soci cooperatori
persone giuridiche****35****soci sovventori
e finanziatori****=****82****TOTALE SOCI**

PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

**15****Totale lavoratori occupati anno di riferimento****Di cui under 35 7****Di cui over 50 3****Di cui maschi 7****Di cui femmine 8****4****Totale cessazioni anno di riferimento****2****Assunzioni anno di riferimento****2****Stabilizzazioni da determinato a indeterminato****5****Tirocini e stage****6****Totale persone con svantaggio**

TIPOLOGIA PERSONALE OCCUPATO (COMPOSIZIONE)



15

**Totale lavoratori
occupati anno di
riferimento**

2

Direttrice/ore aziendale

4

**Coordinatrice/ore di unità operativa
e/o servizi complessi**

4

Educatori

5

Operai/e

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

	2022	2021	2020
CONTRIBUTI PRIVATI	€ 0,00	€ 0,00	€ 6.950,00
RICAVI DA ENTI PUBBLICI PER GESTIONE SERVIZI SOCIALI, SOCIO-SANITARI E SOCIO- EDUCATIVI	€ 126.836,00	€ 110.459,00	€ 135.318,00
RICAVI DA ENTI PUBBLICI PER GESTIONE DI ALTRE TIPOLOGIE DI SERVIZI (MANUTENZIONE VERDE, PULIZIE, ...)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
RICAVI DA PRIVATI-CITTADINI INCLUSA QUOTA COFINANZIAMENTO	€ 28.989,00	€ 33.249,00	€ 2.691,00
RICAVI DA PRIVATI-IMPRESE	€ 56.945,00	€ 37.884,00	€ 30.357,00
CONTRIBUTI PUBBLICI	€ 94.086,00	€ 43.138,00	€ 75.710,00
RICAVI DA ALTRI	€ 7.158,00	€ 16.609,00	€ 81.710,00
RICAVI DA PRIVATI-NON PROFIT	€ 33.443,00	€ 15.100,00	€ 17.510,00
RICAVI DA CONSORZI E/O ALTRE COOPERATIVE	€ 3.282,00	€ 3.758,00	€ 3.222,00

PATRIMONIO

	2022	2021	2020
CAPITALE SOCIALE	€ 70.000,00	€ 69.750,00	€ 69.800,00
TOTALE RISERVE	€ 43.678,00	€ 41.383,00	€ 41.383,00
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	€ 16.841,00	€ 7.651,00	€ -4.009,00
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 127.388,00	€ 110.526,00	€ 102.926,00

CONTO ECONOMICO

	2022	2021	2020
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	€ 16.841,00	€ 7.651,00	€ -4.009,00
VALORE DEL RISULTATO DI GESTIONE (A-B BIL. CEE)	€ 20.604,00	€ 10.579,00	€ -1.494,00

COSTO DEL LAVORO

COSTO DEL LAVORO (TOTALE VOCE B.9 CONTO ECONOMICO BILANCIO CEE)	€ 187.553,00	€ 133.104,00	€ 113.350,00
COSTO DEL LAVORO (COMPRESO NELLA VOCE B.7 CONTO ECONOMICO BILANCIO CE)	€ 10.259,00	€ 42.201,00	€ 42.673,00
PESO SU TOTALE VALORE DI PRODUZIONE	% 56,40	% 67,37	% 44,14

FONTI DELLE ENTRATE 2022

2022	ENTI PUBBLICI	ENTI PRIVATI	TOTALE
PRESTAZIONI DI SERVIZIO	€ 126.836,00	€ 57.535,00	€ 184.371,00

INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2022

INCIDENZA FONTI PUBBLICHE	€ 220.922,00	% 62,99
INCIDENZA FONTI PRIVATE	€ 129.817,00	% 37,01

IL NOSTRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE



**FEDERICO
TUSBERTI**

VICE-PRESIDENTE



**CRISTINA
MUZZIOLI**



**ANTONELLO
BORGI**



**SANDRA
ANCESCHI**

APPROVAZIONE DEL BILANCIO

ASSEMBLEA SOCI:

Il giorno 12/05/2023 c'è stata l'assemblea soci di approvazione di Bilancio di cui presenti 28 e 3 soci rappresentanti per delega su 82 soci aventi diritto con una partecipazione del 34,15%



